

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА №1 ИМЕНИ И.П. КЫТМАНОВА»
г. Енисейска Красноярского края**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом школы
протокол
от « 29» августа 2024 г.
№ 02-04-001

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СШ № 1
имени И.П. Кытманова г. Енисейска
О.А. Томашевская
от « 29» августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиашкола»

Направленность программы: техническая

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Гринберг Марина Вячеславовна,
педагог дополнительного
образования

**Енисейск
2024**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа “Школьный медиацентр” составлена в соответствии

- с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ;

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Направленность программы ориентирована не только на формирование умения работать с текстом, словом, но и на формирование и развитие научного мировоззрения, освоение методов научного познания мира, развитие исследовательских, прикладных, конструкторских, инженерных способностей учащихся как в области гуманитарных, так и точных наук и технического творчества.

Уровень программы – стартовый, предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы, минимальную сложность заданий и педагогическое сопровождение при его выполнении, индивидуальные формы работы, оценку личностных достижений учащихся. То есть освоить ее содержание сможет любой обучающийся без предварительной подготовки.

Новизна и актуальность программы: Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. В школе созданы условия для развития у школьника цифровой грамотности, творческой, проектной деятельности и другой познавательной и социальной активности. Действующий в школе Центр гуманитарного и цифрового профилей “Точка Роста” выступает в роли пространства для развития этих навыков, в ходе реализации программы «Медиашкола» планируется активное использование концепции и современного оборудования центра “Точка Роста”.

Отличительные особенности программы состоят в том, что она направлена как на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности, так и на освоение знаний, умений и навыков технической направленности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Школьный медиацентр должен информировать как можно большее число учеников обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволит решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Школьное СМИ отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

Адресат программы:

Программа рассчитана на работу с учащимися 14-17 лет. Наполняемость группы – от 12 до 15 обучающихся разных возрастов.

Срок реализации программы и объем учебных часов:

Программа рассчитана на 1 год обучения, на 2 часа в неделю, что составляет 64 часа в год.

Форма обучения:

Дополнительная общеразвивающая программа детского объединения “Медиашкола” нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- теоретические занятия: академическая лекция, беседа, дискуссия, критический анализ изданий, интеллектуальная игра и др.;
- практические занятия: выход на природу, посещение мероприятий, творческие встречи, психологический тренинг, проектная деятельность, самостоятельная работа и т.д.;

- исследовательская деятельность (сбор материала и фактов; изучение специальной литературы, информационные доклады и др.);
- групповая работа (работа над текстами: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);
- индивидуальная работа.

При необходимости могут применяться дистанционные формы обучения и технологии.

Режим занятий:

Программа рассчитана на 1 год, 1 раз в неделю по 2 часа.

Основные цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития личностных и коммуникативных качеств, расширения кругозора в медийном творчестве, удовлетворения потребности в самореализации ребенка через овладение основами журналистики и получение необходимых знаний, умений и навыков по данной профессии.

Задачи:

личностные

- приобрести первичный опыт по формированию активной жизненной позиции;
- получить возможность проявлять инициативу в принятии решений;
- понимать причины успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- приобрести опыт уважительного отношения к творчеству, как к своему, так и других людей;
- развить навыки самооценки результатам своего труда;
- приобрести первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- признать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

метапредметные

- формировать умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- организовывать продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

предметные

- познакомиться с основными терминами журналистики;
- приобрести первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретать первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобрести первоначальные навыки работы с ПК;
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- обогащать словарный запас обучающихся;
- уметь писать статьи и заметки в разных литературных стилях и жанрах;

Учебно - тематический план

| п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля |
|-----|---|------------------|--------|----------|-----------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Вводное занятие “ Я-журналист”, игра - знакомство. | 6 | 3 | 3 | Фронтальный опрос |
| 2. | История журналистики в России. | 5 | 3 | 2 | Парные доклады |
| 3. | Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. | 7 | 3 | 4 | Индивидуальные задания |
| 4. | Компьютерные технологии в СМИ. | 6 | 3 | 3 | Фронтальный опрос |
| 5. | Множительная техника и ее роль в СМИ. | 4 | 2 | 2 | Индивидуальные задания |
| 6. | Литературная и газетная статья. | 8 | 4 | 4 | Индивидуальный самоконтроль |
| 7. | Основы оформительской работы. | 8 | 4 | 4 | Индивидуальный проект |
| 8 | Реклама и PR-технологии. | 6 | 3 | 3 | Индивидуальный проект |
| 9. | Программы обработки фото- и видеофайлов. | 6 | 3 | 3 | Парные доклады |
| 10. | Работа журналиста и | 6 | 2 | 4 | Индивидуальные |

| | | | | | |
|-----|---------------------|-----------|----|----|-----------------|
| | интервьюера. | | | | задания |
| 11. | Итоговая аттестация | 2 | | 2 | Итоговый проект |
| | ВСЕГО: | 64 | 30 | 34 | |

Содержание обучения

34 часа

Тема 1. Вводное занятие “ Я – журналист”, игра - знакомство.

Теория: Мотивация группы. Цели и задачи занятий объединения. Направления деятельности работы СМИ в настоящее время. Диагностика интересов обучающихся.

Практика: Игра-знакомство с командой.

Форма контроля: групповой опрос.

Тема 2. История журналистики России.

Теория: Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века.

Практика: Постановка целей и задач, планирование на год. Распределение обязанностей.

Форма контроля: парные доклады.

Тема 3. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.

Теория: Инструктаж по технике безопасности при работе с ПК. Возможности программы Microsoft Word. Подготовка текстов

Практика: Работа с ПК в программе Microsoft Word. Работа с текстом. Набор текста.

Форма контроля: индивидуальные задания, тестирование.

Тема 4. Компьютерные технологии в СМИ.

Теория: Использование компьютерных технологий для обработки фото- и видеофайлов.

Практика: Тренинг обработки фото- и видеофайлов. Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

Форма контроля: фронтальный опрос, тестирование

Тема 5. Множительная техника и ее роль в СМИ

Теория: Назначение принтеров и сканеров.

Практика: Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.

Форма контроля: индивидуальный самоконтроль.

Тема 6. Литературная и газетная статья.

Теория: Процесс журналистского творчества. Правила написания литературной и газетной статьи. Жанр как форма выступления журналиста.

Практика: Встреча с журналистом газеты. Обучение созданию текста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

Форма контроля: индивидуальное задание (устное и письменное).

Тема 7. Основы оформительской работы.

Теория: Разработка эскиза статьи. Эскиз статьи – вёрстка. Выпуск статьи.

Практика: Набор текста, вставка рисунков. Обработка собранного материала, компоновка, распечатка.

Форма контроля: индивидуальная практическая работа.

Тема 8. Реклама и PR-технологии

Теория: Изучение современных PR-технологий. Рекламное объявление: содержание и форма.

Практика: Рекламный видеоролик. Создание статьи и ролика рекламного характера.

Форма контроля: индивидуальное задание, тестирование.

Тема 9. Программы обработки фото- и видеофайлов.

Теория: Программа Adobe Photoshop. Программа Paint. Программы обработки видеофайлов.

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop. Работа в программе Paint. Создание видеоролика с помощью различных программ обработки видеофайлов.

Форма контроля: индивидуальный проект.

Тема 10. Работа журналиста и интервьюера.

Теория: «Интервью и интервьюирование»

Практика: Работа над текстом интервью. Интервью с интересным человеком. Репортаж с места событий.

Форма контроля: индивидуальное задание.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- приобретение опыта уважительного отношения к творчеству, как к своему, так и других людей;
- развитие навыков самооценки результатам своего труда;

- приобретение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог;
- признание возможности существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- изложение своего мнения и аргументация своей точки зрения и оценки событий.

Метапредметные результаты освоения программы обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- организация продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения программы отражают опыт учащихся в журналистской деятельности в результате прохождения программы ДО «Медиашкола»:

- знакомство с основными терминами журналистики;
- приобретение первичных навыков работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- умение самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретение первого опыта проведения презентаций своих достижений;
- приобретение первоначальных навыков работы с ПК;
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Календарный учебный график

| №п /п | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|-------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1ч | 02.09.2024 | 28.10.2024 | 8 | 8 | 8 | Вторник 14.00 – 15.30 |

| | | | | | | |
|----|-----------|------------|----|----|----|--------------------------|
| 2ч | 7.11.2024 | 30.12.2024 | 7 | 7 | 7 | Вторник 14.00 – 15.30 |
| 3ч | 9.01.2025 | 20.03.2025 | 10 | 10 | 10 | Вторник 14.00 – 15.30 |
| 4ч | 27.03.25 | 26.05.25 | 9 | 9 | 9 | Вторник 14.00 – 15.30 |

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

состоит из учебного кабинета и оборудования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста»:

- компьютеры,
- проектор,
- принтер,
- сканер,
- фотоаппарат,
- видеокамера,
- микрофон,
- штатив,
- сеть Интернет.

Информационное обеспечение.

- РДШ - <https://xn--d1axz.xn--plai/>
- Всероссийская Медиашкола РДШ - <https://xn--d1axz.xn--plai/competition/27>
- Всероссийский проект “Медиацентры РДШ” - <https://xn--d1axz.xn--plai/competition/433>

Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля

при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 балльной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

| ФИ уч-ся | Критерии | Балл | Учитель |
|----------|--|------|---------|
| | Грамотность | | |
| | Объем информации | | |
| | Умение излагать свои мысли | | |
| | Связь с современностью | | |
| | Знание особенностей Публицистического стиля | | |

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

| | | |
|-----------|----------------------------|-------------------------------------|
| Результат | УУД, личностные результаты | Критерии результативности программы |
|-----------|----------------------------|-------------------------------------|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.</p> | <p>Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.</p> | <p>Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.</p> |
|---|---|---|

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

| Критерии оценки | Показатели |
|---|--|
| 1. Критерии <u>авторства</u> | |
| 1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению). | <p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов. |
| 1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др. | <p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов. |
| 2. Критерии соответствия жанру | |
| 2.1. «Композиция репортажа». | <p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов. |

| | |
|--|--|
| 2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора. | Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов. |
| 2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др. | Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов. |

Требования к презентации в Power Point

| № | | Требования | Примечания |
|---|-----------------------------|---|---|
| | Основные слайды презентации | Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе. | На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания) |

| | | | |
|--|-----------------------|--|--|
| | Виды слайдов | <p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией | |
| | Шрифт | <p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.</p> | <p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p> |
| | Содержание информации | <p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p> | <p>В презентациях точка в заголовках ставится.</p> |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| | <p>Объем информации</p> | <p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p> | <p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p> |
| | <p>Способы выделения информации</p> | <p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p> | <p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p> |
| | <p>Использование списков</p> | <p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p> | |
| | <p>Воздействие цвета</p> | <p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-</p> | <p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p> |

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| | | разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.). | |
| | Цвет фона | Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять. | Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно) |
| | Размещение изображений и фотографий | В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения. | Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные |

| | | | |
|----------------------|---|---|--|
| | | | картинки не должны отвлекать внимание от содержания! |
| Анимационные эффекты | <p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p> | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p> | |
| Звук | <p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p> | <p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p> | |
| Единство стиля | <p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p> | | |

| | | |
|------------------------|---|--|
| Сохранение презентаций | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps | Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.) |
|------------------------|---|--|

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

| Критерии оценки проекта | Содержание критерия оценки | Кол-во баллов | Само-оценка | Оценка руководителя проекта |
|------------------------------------|--|---------------|-------------|-----------------------------|
| Актуальность поставленной проблемы | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане? | От 0 до 1 | | |
| | Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов? | От 0 до 1 | | |
| | Верно ли определил автор актуальность | От 0 до 1 | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|--|--|
| | работы? | | | |
| | Верно ли определены цели, задачи работы? | От 0 до 2 | | |
| Теоретическая и \ или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике. | От 0 до 2 | | |
| | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2 | | |
| | Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость | От 0 до 1 | | |
| Методы исследования | Целесообразность применяемых методов | 1 | | |
| | Соблюдение технологии использования методов | 1 | | |
| Качество содержания проектной работы | Выводы работы соответствуют поставленным целям | 2 | | |
| | Оригинальность, неповторимость проекта | 2 | | |
| | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы | 1 | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|--|--|
| | Есть ли исследовательский аспект в работе | 2 | | |
| | Есть ли у работы перспектива развития | 1 | | |
| Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска) | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля | От 0 до 2 | | |
| | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д. | От 0 до 2 | | |
| | Форма материала соответствует задумке | 1 | | |
| | Текст легко воспринимается | 1 | | |
| | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи | 1 | | |
| Компетентность участника при защите работы | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории. | От 0 до 2 | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|--|--|
| | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы. | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос | От 0 до 2 | | |

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2015.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.